

Die Internet-Recherche

Ohne Suchmaschinen würde man im Internet keine Seite finden und der Datenschwungel wäre für niemanden zu überblicken. Aber wie findet man nun das was man sucht, ohne sich stundenlang durch Suchergebnisse zu klicken?

Dafür sollte man wissen was für Suchmaschinentypen es gibt und wie man am besten mit ihnen umgeht. Also versuchen wir mal, etwas Licht ins Dunkel bringen:

Grundsätzlich können 4 Haupttypen von Suchmaschinen unterschieden werden:

- ▶ **Kataloge**
- ▶ **Suchmaschinen und Suchindizes**
- ▶ **Metasuchmaschinen**
- ▶ **Spezialsuchmaschinen**

Webkataloge

Kataloge sind kommentierte Linkseiten, die oft von Mitarbeitern der jeweiligen Betreiber eingegeben werden. Starten Sie eine Suchanfrage wird häufig nur der Titel und die Beschreibung der Seite durchsucht. Dadurch reduziert sich die Seitenanzahl der Suchergebnisse.

Vorteil: Die Seiten sind kommentiert und haben oft eine kurze Beschreibung der Seite.

Nachteil: Es sind oft nicht so viele Webseiten in Webkatalogen eingetragen, wie in automatischen Suchmaschinen.

Beispiel für Webkataloge:

 www.web.de

Suchmaschinen

Hier werden die Seiten oft komplett eingelesen, d.h. eine Volltextsuche ist möglich. Bei einer Suche wird also der gesamte Text der Seite durchsucht und Treffer angezeigt. Die erhöht die Ergebnisanzahl der Suchergebnisse, aber es sind auch viele für Sie nicht relevante Treffer dabei in denen zufällig die eingegebenen Wörter vorkommen.

Vorteil: Es sind viele Seiten in der Suchmaschine enthalten, die eingetragenen Seiten können komplett durchsucht werden.

Nachteil: Bei einfachen Suchanfragen gibt es oft tausende von Treffern.

Beispiel für Suchmaschinen:

 www.google.de

Metasuchmaschinen

Bei Metasuchmaschinen werden gleichzeitig mehrere Suchmaschinen durchsucht, die Ergebnisse verglichen und die besten Ergebnisse angezeigt!

Beispiel für Metasuchmaschinen: MetaGer von der Universität Hannover

 <http://meta.rrzn.uni-hannover.de>

Spezialsuchmaschinen

Sie haben oft nur branchentypische Einträge und sind nur für spezielle Suchen geeignet. Spezialsuchmaschinen findet man z.B. oft im journalistischen, wirtschaftlichen oder medizinischen Bereichen.

Beispiel für Spezialsuchmaschinen:

 www.paperball.de

Richtiges suchen

Die Handhabung von Suchmaschinen ist im Grunde ganz einfach. Man gibt den gewünschten Suchbegriff ein, klickt auf suchen und die Suchmaschine liefert sofort das Ergebnis. Dieses kann je nach Suchbegriff aber hunderte Seiten umfassen, worunter auch viele unerwünschte Treffer sein könnten. Zur Optimierung der Suche sollte man aber div. Möglichkeiten in Betracht ziehen:

Unterschiedliche Schreibweisen

Suchmaschinen können immer nur diejenigen Begriffe finden die sie eingegeben haben. Manche Suchmaschinen unterscheiden auch zwischen Groß- und Kleinschreibung. Überlegen Sie sich welche alternative Schreibweise oder Umschreibung möglicherweise verwendet wurde.

Phrasen

Phrasen sind zusammenhängende Suchbegriffe, die in den gefundenen Webseiten direkt nebeneinander stehen müssen. Phrasen müssen in Anführungsstriche gesetzt werden. Beispiel: „Gerhard Schröder“.

Operatoren

Durch die Verknüpfung von UND, ODER (AND, OR) bzw. + und - können Begriffe kombiniert und die Suchergebnisse verfeinert werden.

Tipps für richtige Suchanfragen

Sie suchen z.B. die Webseite eines alten Schulfreundes namens Gerhard Schröder aus Berlin. Einfache Sucheranfragen bringen Sie hier nicht weiter, da viele unerwünschte Ergebnisse mit seinem Namensvetter vorkommen.

★ Suchbegriff: *Gerhard Schröder Berlin*

Dies findet alle Seiten die jene Wörter enthalten, auch wenn diese viell. thematisch gar nichts miteinander zu tun haben oder die Wörter nicht zwingend nebeneinander stehen.

★ Suchbegriff: „*Gerhard Schröder*“

Dies zeigt nur Ergebnisse an, in denen die Wörter genau wie in den „ „ geschrieben vorkommen.

★ Suchbegriff: „*Gerhard Schröder*“ –*Bundeskanzler*

Hier bekommen Sie Seiten angezeigt in denen nur der verwendete Name vorkommt. Seiten über Bundeskanzler Gerhard Schröder werden ignoriert.

★ Suchbegriff: "*Gerhard Schröder*" +*Berlin* –*Bundeskanzler*

So finden Sie alle Seiten mit dem gewünschten Namen aus Berlin und schließen gleichzeitig alle Seiten mit dem Wort "Bundeskanzler" von der Suche aus.

★ Grundsätzlich gilt: Sie sollten bei wichtigen oder etwas komplizierteren Suchanfragen immer auf „Erweiterte Suche“ klicken, denn hier bekommen Sie bei jeder Suchmaschine Tipps wie Sie ihre Suchanfrage optimieren können!

Ich hoffe diese kleinen Tipps machen Ihnen die Suche im Netz etwas leichter.

Suchmaschinen-Eintrag

Neben der Recherche in Suchmaschinen ist für Homepagebesitzer, ob privat oder gewerblich die Eintragung in Suchmaschinen mehr als wichtig. Dafür sollte allerdings besonderes Spezialwissen vorhanden sein, um wirklich gut in Suchmaschinen gefunden zu werden. Mehr dazu erfahren Sie auf meiner Seite über Suchmaschinen-Optimierung.

Dirk Hagemann